

Zaragoza, 31 de mayo de 2024

INVITACIÓN A LOS SOCIOS A LA PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DEL CONGRESO

Estimado socio/a:

Nos gustaría convocarte a participar lo más que sea posible en el apasionante proceso de elaboración colectiva del **V Congreso de ADICAE** que ha de situar a los consumidores como una fuerza social imprescindible para frenar los abusos y el poder de la banca y de las grandes empresas de consumo.

El Consejo General Extraordinario, celebrado el pasado 17 de mayo, procedió, a propuesta de la Junta Directiva, a convocar el **V Congreso de ADICAE**, que tendrá lugar los días **29 y 30 de junio de 2024** en Zaragoza. Al mismo acudirán representantes de los socios de todos los territorios.

Para ello, en cada Comunidad Autónoma, y por supuesto en la tuya, se celebrarán **Asambleas preparatorias autonómicas** donde se **debatirán e impulsarán importantes temas y reivindicaciones de los consumidores que deben hacer avanzar a la asociación durante los próximos años**. Igualmente, las Asambleas tienen la finalidad de nombrar a los socios que, en calidad de compromisarios o representantes de tu comunidad, acudirán de forma presencial al **V Congreso**. Al dorso te acompañamos un resumen de los **temas acordados con el Consejo General de ADICAE** para debatir en el Congreso, en los próximos días podrás acceder a los documentos completos a través de la web, en vuestra sede o solicitándolos por correo electrónico a congreso@adicae.net.



Esperamos la **máxima participación** a esta importante reunión que se celebra cada cinco años. Cualquier aportación u opinión que tengas al respecto puedes ponerte en contacto con tu sede más cercana o enviarla a través del correo congreso@adicae.net

Un cordial saludo

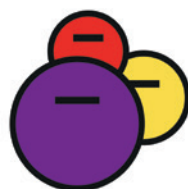
M.ª Isabel Pons
Comisión de Organización



V.º B.º Presidente
Manuel Pardos

— PROYECTO – PROGRAMA DE ADICAE PARA EL V CONGRESO —

- 1.- Retos de la digitalización para el consumo y los consumidores.
- 2.- Sostenibilidad: La agenda 2030 y los consumidores.
- 3.- Participación e igualdad de la mujer en el consumo.
- 4.- El consumo y los consumidores en el siglo XXI: Asociacionismo y participación.
- 5.- Justicia y resolución de conflictos colectivos de los consumidores.
- 6.- ADICAE como proyecto y movimiento de los consumidores.
- 7.- La importancia de la comunicación en la acción reivindicativa.



ADICAE

Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros